

INFORMAZIONI PERSONALI

Andrea Farinet



 Via Govone, 56 Milano, Italia

 andrea.farinet@socialing.org / afarinet@liuc.it

 www.andreafarinet.eu www.socialing.org

Sesso Maschio | Data di nascita 31/07/1960 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso, Chairman Socialing Institute e Professore universitario di Economia e Gestione delle Imprese

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2004 - Attuale

Professore associato confermato di Economia e gestione delle imprese

Università LIUC – Università Cattaneo di Castellanza (VA)

- Docente di Marketing Relazionale e CRM, Comunicazione per i New Media & Social Network, Comunicazione assertiva: canali tradizionali e nuove piattaforme digitali, Sociologia e Psicologia del consumo, Sociologia e Psicologia dell'Informazione
- Esperto di Economia Ambientale ed Economia Sostenibile, con particolare riferimento alla filiera agro-alimentare, al turismo sostenibile, alla mobilità elettrica ed al settore tessile/abbigliamento
- Autore del Protocollo Chilometro Verde, presentato ad Expo il 26 giugno 2015 e sviluppato in collaborazione con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) – Prof. Roberto Cingolani
- Docente all'Executive Master in Business Administration (2015-2018) presso LIUC – Università Cattaneo
- Presidente, o membro, della Commissione per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista (2008-2010-2014) presso LIUC - Università Cattaneo

1995-Attuale

Speaker

Wold Business Forum (2006), Word Marketing Forum (2008), Aspen Institute (2006), The Ruling Companies (2005-2018), Executive Retail Summit (2017-2018), SMXL Milan (2014-2018), Festival della Crescita (2017), Festival delle Nuove Vie (2012-2016), HR Community (2018), Retail Institute (2017-2018)

1983 -2007

Docente senior

SDA Bocconi di Milano

- Direzione del MINB - Master in Internet Business (2001)
- Responsabile dei Corsi di Marketing su commessa per la Divisione Imprese
- Coordinatore del corso Le nuove competenze di Marketing e di Osservatorio Mercato

1984-2004

Ricercatore e coordinatore di progetti di ricerca, presso i seguenti

Centri di Ricerca dell'Università Bocconi:

CIRI (Centro di Ricerca sull'innovazione Industriale)
CREA (Centro Ricerche Economico-Aziendali)
CERMES (Centro Ricerca Mercati e Settori Industriali)
CERGAS (Centro Ricerca Economia Sanitaria)

- 1995-2006 **Docente senior**
SDA Bocconi
AGRICISD
EMMAS Executive Master: Corso Master in Gestione Sanitaria
- 1999-2003 **Professore di Istituzioni di Economia**
Politecnico di Milano
- 2008- Attuale **Founder e Chairman**
Socialing Institute di Milano
- 2011-2013 **Coordinatore scientifico e didattico**
INIPA (Istituto Nazionale Istruzione Politiche Agricole) di Roma
▪ Coordinatore dei corsi e dei seminari per dirigenti, collaboratori, segretari di zona della Coldiretti su tutto il territorio nazionale
▪ Coordinatore di Missione impresa, corso master in gestione dell'impresa agricola, per giovani imprenditori agricoli
▪ Coordinatore dei corsi per CAI (Consorti Agrari d'Italia)
- 2013-2015 **Partner**
di Expo 2015 Cascina Triulza (Primo Padiglione della Società Civile)
- Mag 2015 **Coordinatore Scientifico**
Del Cluster Cereali di EXPO 2015
Insieme alla Prof.ssa Annamaria Vinci
- Mag 2015 **Chairman Socialing Institute**
Presentazione in Expo 2015 della
Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata
- Giu 2015 **Chairman Socialing Institute**
Presentazione in Expo 2015 del
Chilometro Verde
- Mag 2016 **Chairman Socialing Institute**
Post Expo 2015 realizzazione dell'evento:
Human Factory per l'Innovazione Sociale
Chilometro Verde
La nuova frontiera dei prodotti agroalimentari
- 2016 **Chairman Socialing Institute**
Consulente dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)
Consulenza strategica, relativamente ai temi della comunicazione e delle relazioni con autorità, enti pubblici, media e giornalisti, imprenditori e manager.
Interlocutori: Roberto Cingolani, Salvatore Majorana e Stefano Amoroso
- 2016-2018 **Chairman Socialing Institute**
Consulente di **Novartis-Sandoz** sull'innovazione di prodotto nell'ambito dei probiotici

Affiancamento al **Gruppo Coesia** di Bologna per la creazione di una partnership con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova, relativamente ai temi: Nanotecnologie e Smart Packaging

Partnership con Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova

sul progetto: **Chilometro Verde**: la nuova filiera agro-alimentare ed etica per la lotta agli sprechi alimentari

Affiancamento al **Gruppo Bracco** relativamente ai temi: Industry 4.0, Open Innovation e Scienze della Vita e relatore al Cluster ALISEI sulle Scienze della Vita

2011 ad oggi Esperienze specifiche nel mondo dell'arte, della cultura e dei musei:

- Ideatore, insieme a Severino Salvemini del corso di laurea in Economia dell'arte, cultura e comunicazione, presso l'Università Bocconi;
- Consulente strategico per 10 anni allo IED (Istituto Europeo del Design);
- Direttore Generale di INIPA (Istituto Nazionale Istruzione Politiche Ambientali (2011-2012);
- Consulente della Farnesina per la progettazione del nuovo museo del Cairo;
- Il 21 maggio 2022 mattina a Milano in Triennale, presentazione progetto rilancio funzionale e digitale dei musei italiani

2019 ad oggi Presidente Fondazione Pubblicità Progresso (www.pubblicitaprogresso.org)**ISTRUZIONE E FORMAZIONE****1994-1999 Specializzazione in Psicologia del Lavoro**

Ariele di Milano

1989 Dottorato di ricerca (PhD) in Economia Aziendale

Università Luigi Bocconi di Milano

**1988 Laurea in Scienze Politiche
Indirizzo Macroeconomia**

Università Statale di Milano

1983 Laurea in Economia Aziendale

Università Luigi Bocconi di Milano

1979 Diploma Media Superiore

Liceo classico Cesare Beccaria di Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime competenze comunicative, acquisite durante le diverse esperienze lavorative in ambito universitario e professionale (consulente, consigliere d'amministrazione di organizzazioni ed enti italiani ed internazionali, relativamente a progetti di investimento in ambito economico, manageriale e sociale)

Competenze organizzative e gestionali

- Leadership
- Ottime competenze organizzative
- Ottime competenze di team-leading
- Buone capacità di comunicazione e negoziazione

Competenze professionali

- Analisi della produzione agricola, Analisi delle singole filiere agricole, Analisi dei consumi alimentari, CRM, Business Strategy, Marketing Strategy, Business Plan, Strategic Planning, Marketing, Management Consulting, Teaching, Web marketing, Management dei New media, Market Research, Pianificazione, Entrepreneurship, Change Management, E-learning, Advertising

Competenze informatiche

- Ottime conoscenza dei sistemi operativi Windows
- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office
- Ottima padronanza degli strumenti social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google Plus, Instagram, ecc.)

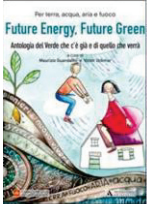
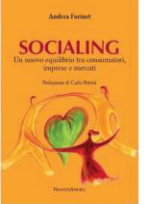
Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- **Carta Universale dei Diritti della Terra Coltivata** (coautore Giancarlo Roversi) Milano, Franco Angeli, 2013
- **Socialing. Un nuovo equilibrio tra consumatori, imprese e mercati**, Milano, Franco Angeli, 2015, con prefazione di Carlo Petrini, Presidente di Slow Food.
- **Il settore cartario italiano - crisi, innovazione e riorganizzazione**, Milano, Egea, 1989
- **Gli studi di economia aziendale in Francia e Germania** (coautrice C. Guerini), Milano, Egea, 1992
- **Cambiamento tecnologico e concorrenza dinamica nei mercati industriali**, Milano, Egea, 1995
- **Customer Relationship Management: approcci e metodologie** (coautrice Eleonora Ploncher), Milano, Etas 2002

Alcune delle principali pubblicazioni

						
2017	2015	2008	2003	2002	1998	1994

Articoli

- Dal Marketing al Socialing: il ruolo del Customer Respect, in Tonfi S. (a cura di), Superbrands: da grandi poteri, grandi responsabilità, Milano, Franco Angeli, 2017
- Il Marketing va in pensione: è il momento del Socialing, in Guandalini M. (a cura di), Future Energy, Future Green, Milano, Mondadori, 2017
- Lo sviluppo come fattore di crisi dell'impresa industriale, in Finanza Marketing e Produzione, 3, 1987
- Il ruolo critico e risolutivo del cambiamento tecnologico, in AA.VV., Scritti in onore di Luigi Guatri, Milano, Bocconi Comunicazione, 1989
- The institutional structures of the industrial enterprise and the theory of Value, in G. Airoldi, F. Amatori, G. Invernizzi, Ownership and Governance: the case of Italian Enterprises and public administration, Milano, Egea, 1995.
- Il capitalismo amministrato: l'Impresa industriale francese tra Stato e mercato, in L. Guatri, S. Vicari (a cura di) Il capitalismo industriale nelle economie avanzate: Europa, Stati Uniti e Giappone, Milano, Egea, 1995
- Stato attuale e prospettive economiche del Sistema Italia (coautrice D. Gava) in Economia e Management, n.6, Milano, 1997
- Specificità e criticità dei consumi, in G. Bertinetti, A. Farinet, A. Nova, L. Zanderighi, Sistema Italia: sviluppo o declino? Industria, Finanza, distribuzione e consumi alle soglie dell'Europa, Milano, Etas, 1998.
- Per una nuova cultura del lavoro in Italia, (coautore L. Pagliarani), in A. Obholzer e V. Zagier Roberts, L'inconscio al lavoro, Milano, Etas, 1998
- Un nuovo futuro per l'analisi economica dei consumatori, in Zaltman G. Come pensano i consumatori, Milano, Etas, 2003
- Corporate Social Responsibility: verso un nuovo approccio, in AA.VV Corporate Social Responsibility: le grandi aziende e la responsabilità sociale in Italia 2007-2008, Londra, Superbrands, 2007.

Premi e riconoscimenti

- Membro del Council di Superbrands Italia (2010-2018)
- Coordinatore scientifico e didattico dell'Istituto Nazionale Istruzione Politiche Agricole INIPA (2011-2012)
- Presidente del Council Consumer Goods Research (2009-2010)
- Presidente del Council CSR Italy Research (2007-2008)
- Organizzatore degli European Socialing Forum (maggio 2013 e giugno 2015)
- Membro del comitato esecutivo della Fondazione Isabella Seragnoli
- Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Courmayeur (2005-2010)
- Vice-Presidente dell'Osservatorio sul Sistema montagna "L. Ferretti" (2005-2010)

Dati personali

Autorizzo al trattamento dei dati personali, limitatamente al procedimento in corso, ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (per brevità GDPR) e, in quanto compatibile del D.Lgs. n.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali);

Dichiaro la veridicità e l'esattezza di tutti i dati dichiarati ai sensi del DPR n. 445/2000 e dalla contestuale assunzione di responsabilità in merito a eventuali sanzioni penali in caso di dichiarazioni mendaci, oppure di formazione o uso di atti falsi (cfr. art. 76 DPR n. 445/2000)

Milano,

Firma.....